

Willkommen zu Hause – willkommen bei W. Schillig

In der deutschen Polstermöbel-Branche kann nur vorn mitspielen, wer innovative Ideen in höchster Qualität umsetzt und preiswerte Produkte im Angebot hat. So wie W. Schillig, eines der führenden europäischen Familienunternehmen in der Polstermöbelbranche und darüber hinaus etabliert als Lederspezialist.

W. Schillig steht für neue Design-Ideen und exklusiven Qualitätsanspruch: von den Materialien über die Verarbeitung bis hin zur Endkontrolle. Schon beim ersten Kontakt spürt die prüfende Hand des Kenners: Diese Möbel sind nicht billig, sondern preiswert. Sie sind ihren Preis wert. Deshalb findet man sie in fast jedem gut sortierten Möbelhaus.

W. Schillig ist der Hersteller mit der höchsten Marktdurchdringung in Deutschland. Endkunden haben mittlerweile die Auswahl aus fast 300 W. Schillig Studios bei allen wichtigen Handelspartnern.

Mit den Kollektions-Bausteinen „Modular Living“ (Planungsprogramm), „Sofashion“ (Sofas kombiniert mit), „Young&Smart“ (Kollektion für Junge und Junggebliebene), „Ergoline“ (Ergonomische Funktionsgarnituren) und

„seat&eat“ (komfortable Esszimmerstühle und Eckbänke) findet dort jeder im mittleren bis gehobenen Preissegment sein Lieblingmöbel.

Um auch beim Endverbraucher bekannter zu werden, positioniert sich W. Schillig verstärkt als „Nischenmarke“ für eine Zielgruppe, die Design, Qualität und perfekten Komfort zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis zu schätzen weiß. Im kommenden Herbst startet eine Anzeigenkampagne in führenden Wohnmagazinen (u.a. Schöner Wohnen, Zuhause Wohnen, Living at Home, Architektur&Wohnen, Elle Decoration). Im Focus läuft seit zwei Jahren Anzeigenwerbung mit dem Produkt Ergoline, diese wird fortgeführt.

Folgende Produkte werden in der Endverbraucherwerbung präsentiert:

1) Modell „Amore“ aus der Sofashion-Kollektion: Dieses Sofa steht fast in jedem Möbelhaus in Deutschland und spiegelt die Philosophie von W. Schillig wider. Hier verbind-

den sich ergonomischer Sitzkomfort und ansprechendes Design verbunden.

2) Modell „Ergoline“ : Dieses Produkt ist seit über zehn Jahren eines der Erfolgsmodelle der W. Schillig-Kollektion. Jeden Tag wird es auf fast 30 „Wisch-LKWs“ zu den Kunden gebracht.

Ergoline ist das deutsche Original für ergonomisches Sitzen.

Auf der bevorstehenden Hausmesse wer-

den Neuheiten in allen Bereichen präsentiert, die aktuelle Trends aufgreifen. So sind komplette Wohnbilder zu sehen – mit farblich abgestimmten Kissen, Teppichen und den passenden Couchtischen mit Leder-Applikation.

Mehr im Internet unter www.schillig.de

*Gourmet Canapé.
Zum Anbeissen.*

Endlich zu Hause.



| Komfort macht Laune |