

# Immer ein Plus an Komfort

W.Schillig – ein Trendsetter seit 60 Jahren

Weich und bequem sitzen, auf hochwertig verarbeiteten und formschönen Polstermöbeln – dafür steht das moderne Traditionsunternehmen W.Schillig nun seit 60 Jahren. Der Spezialist in Sachen Sitzkomfort hat schon immer die Nase vorn gehabt, wenn es um Trends ging, gerade auch im Lederbereich. Nicht von Ungefähr ist W.Schillig Mitgründer des „Longlife-Clubs“. Pünktlich zum Firmenjubiläum hat der oberfränkische Polstermöbelhersteller das neue, innovative „Longlife“-Softleder „Z 60 Anilux“ vorgestellt, das nicht nur durch seine samtige Haptik und eine elegant anmutende Optik überzeugt, sondern auch durch Pflegefreundlichkeit und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis.

Neben griffig-weichem Leder punktet W.Schillig auch mit einer superweichen Polsterung. In den USA, England und den Benelux-Staaten ist bei den Endverbrauchern schon lange ein softer Sitzkomfort angesagt. Extra für den amerikanischen Markt hat der Polstermöbel-Experte bereits vor über zehn Jahren eine neue Polsterkonstruktion entwickelt. Dafür wurde der traditionelle Aufbau der W.Schillig-Modelle mit einer weichen, in Kammern gesteppten Polsterauflage kombiniert – ohne dabei auf eine optimale Ergonomie zu verzichten. Da der Sitzgeschmack aktuell auch in Deutschland eher zu sehr weichen Polsterungen tendiert, verschaffen die langjährigen Erfahrungen auf

dem US-Markt dem Unternehmen aus Ebersdorf einen Vorteil. Dieser Entwicklung hat man Rechnung getragen und dem Handel zu den

Herbst-Hausmessen eine erweiterte „Softlook“-Kollektion gezeigt. Während das Modell „29877 Cocoon“ bereits erfolgreich am POS

platziert ist, hat W.Schillig mit „10580 Siesta“ ein „Softlook“-Modell im kubischen „Amore“-Stil präsentiert, das durch die bewährten Erfolgsfunktionen besticht.

Und auch im Bereich „Young & Smart“ hat W.Schillig zu den Hausmessen eine rundum gelungene Neuheit vorgestellt: Das kubisch-moderne Modell „29870“ mit extra breiter Armlehne, das Jungen und Junggebliebenen kuschelige Stunden bereitet. Das Programm kann mit einem flotten Einzelsessel kombiniert werden, die ebenfalls in vielen Varianten zu den Hausmessen präsentiert wurden.

Modell „29870“ aus der „Young & Smart“-Kollektion. Model „29870“ from the „Young & Smart“ Collection.



Unfassbar weich: das Longlife-Softleder „Z 60 Anilux“. Incredibly soft: the Longlife soft leather „Z 60 Anilux“. |Photos: W.Schillig



Modell „10580 Siesta“.

## Always a little more comfort

W.Schillig – a trendsetter for 60 years now

Aesthetically pleasing and finely crafted upholstered furniture that provides soft and comfortable seating – for 60 years now, that’s what W.Schillig, the state of the art traditional company, has stood for. The specialist for seating comfort has always been one step ahead when it comes to trends, particularly also in the area of leather. It was no mere accident that W.Schillig was one of the founders of the “LongLife Club”. Just in time for the company’s anniversary, the Upper Franconian upholstered furniture manufacturer has introduced “Z 60 Anilux”, the new innovative “LongLife” soft leather. Not only the velvety feel and elegant appearance of this leather are impressive – it is also easy to care for and provides excellent value for money.

In addition to soft and pliable leather, W.Schillig also scores with super-soft upholstery. In the USA, England, and the Benelux countries, soft seating comfort has been the

trend for a long time. Over ten years ago, upholstered furniture experts developed a new upholstery construction especially for the American market. They combined the traditional structure of the W.Schillig models with soft cushioning with quilted compartments – without compromising on optimal ergonomics. In Germany, the taste in seating is currently tending more towards very soft upholstery, so the many years of experience on the US mar-

ket have given the company from Ebersdorf an edge. In reaction to this new development, an expanded “Softlook” collection was shown to retailers at the autumn in-house fairs. While the “29877 Cocoon” model is already successful on the market at the point of sale, W.Schillig has now presented “10580 Siesta”, a “Softlook” model in cubistic “Amore” style – its tried and tested successful functions are impressive.



Modell „29877 Cocoon“.



Modell „21365 Piazza“.

And in the “Young & Smart” sector, W.Schillig also introduced a thoroughly winning new item at the in-house fairs: the cubistic-modern model “29870” with extra-wide armrests, which will provide soft and cuddly hours for the young and the young at heart. The series can be combined with one of the stylish armchairs which were also presented at the in-house fairs in great variation. Is

→ [www.schillig.com](http://www.schillig.com)

