

Der Sitzkomfort von Modell „Escape 19560“ fand auf der imm cologne bereits viele Anhänger.
Fotos: W.Schillig



Heißer Auftakt zur imm cologne

W.Schillig startet mit überzeugender Marktkompetenz ins neue Jahr 2010 | Neue Programme

Für den oberfränkischen Komfortmöbel-Hersteller und Lederspezialisten W.Schillig war die imm cologne 2010 ein voller Erfolg. „Wir konnten gut ins neue Jahr starten“, freut sich Geschäftsführer Erik Stammberger angesichts dieser Tatsache. Kein Wunder, zeigte sich doch der Stand in Halle 10.2 während aller Messetage bestens frequentiert. Dazu kam noch die sprichwörtliche Orderlaune der Händler, die bei W.Schillig ein modernes Polstermöbel-Angebot fanden, das sich als gut verkäuflich erweist. Dafür hatte das W.Schillig-Team seine Hausaufgaben im Vorfeld der imm cologne gemacht – mit stimmigen, marktgerechten Produkten, die nahe am Puls der Zeit liegen. Das präsentierte Angebot wurde seitens der Handelspartner durchweg positiv bewertet: „Eine stimmige, zeitgemäße Kollektion zu interessanten Preislagen“ lautete das immer wieder gehörte Fazit. Dabei zeigte sich der repräsentative Messestand übersichtlich in die drei W.Schillig-Kernkompetenzen aufgeteilt: Leder – Softkomfort – Wohlfühlfunktionen. Besonders gut kamen dabei die beiden Lederarten „Z 60 Anilux“ und „Z 66 Anilux Premium“ bei den Besuchern an, die mit ihren Argumenten „softig im Griff und stark im Preis“ voll und ganz überzeugt. Mit dem einzigartigen „Longlife“-Softleder gelang dem Unternehmen ein „Meilenstein in der Lederentwicklung“ – so eine Aussage von Stammberger.

In dem qualitativ hochwertigen Leder wird die jahrzehntelange Erfahrung des oberfränkischen Unternehmens spürbar – das elegante Soft-Nappaleder ist im Griff mit einem Anilin-Leder vergleichbar, hat eine luxuriöse, elegante Optik mit feinem Kuppenglanz, bleibt dabei zusätzlich pflegefreundlich und überzeugt durch seinen attraktiven Preis. „Wir nennen das ‚affordable luxury‘ – Luxus, den man sich leisten kann“, erläutert Stammberger die Idee des exklusiven Jubiläums-Leders, das man im vergangenen Jahr eigens zum 60-jährigen Firmengeburtstag auf den Markt brachte. Mit dem jetzt zur imm cologne 2010 vorgestellten „Z 66 Anilux Premium“ bringt das Unternehmen eine Weltneu-

heit auf den Markt, welche dank außergewöhnlicher Weichheit maximalen Wohlfühl-Komfort garantiert. Nach dem Motto „im und nicht auf dem Sofa sitzen“ greift W.Schillig einen Trend auf, der von dem Unternehmen seit über zehn Jahren in den USA erfolgreich verkauft wird und nun auch bei den deutschen Endverbrauchern angekommen ist. Hier kann W.Schillig ganz klar punkten, denn die Erfahrungen aus über zehn Jahren Softpolsterung für den amerikanischen Markt fließen jetzt auch in die europäischen Kollektionen ein. Mit der Softlook-Kollektion, die vor gut drei Jahren mit dem Modell „Couture“, gestartet ist, wurde jetzt auf breiter Front der Durchbruch geschafft. „Das

macht mich besonders stolz“, strahlt Stammberger. Auf große Akzeptanz stießen in Köln die beiden neu präsentierten Softlook-Modelle „Escape“ und „Lounge“. Diejenigen Kunden, die gleich einen Sitztest machten, zeigten sich sichtlich begeistert angesichts des unvergleichlichen Sitzkomforts. Während sich „Escape“ durch eine kubische und elegante Optik prägnant in Szene setzt, wird bei „Lounge“ ein klassischer und zugleich moderner Charme sichtbar.

Und auch bei dem Thema Wohlfühl-funktionen konnte W.Schillig einmal mehr mit überzeugenden, aktuellen Modellen punkten. Für die ganz besonderen W.Schillig-Funktionen stehen die drei neuen Polstermodelle „Enjoy“, „Relaxx“ und „Siesta“. „Enjoy“ vereint alle Kernkompetenzen von W.Schillig in sich. Bei diesem Modell wurde eine gelungene Formensprache mit allen wichtigen Komfortfunktionen kombiniert. Auf Wunsch können Rücken- sowie Armlehnen mehrfach verstellt werden. Immer integriert ist die Sitztiefenverstellung, die aufrechtes Sitzen genauso ermöglicht wie gemütliches Lümmeln.

Mit dem Modell „Relaxx“ ist wirklich Relaxen angesagt. Auf leichten Körperdruck neigt sich die Rückenlehne nach hinten und der Sitz schiebt sich gleichzeitig nach vorne – und plötzlich ist man in einer ganz bequemen Sitzposition gelandet, ohne aber „durchzuhängen“. Der softig-angenehme Sitzkomfort unterstreicht die zeitlose Optik des neuen Modells. Das ebenfalls neu präsentierte kubische Modell „Siesta“ erweist sich als Liegewiese mit weitem Komfort-Horizont. Dafür sorgen ein softes Sitzgefühl, viele Typenvarianten und ein optionaler Sitzauszug. Eben ganz „W.Schillig-Wohlfühl-Komfort“. ml



Modell „Enjoy 15270“ mit allen wichtigen Wohlfühlfunktionen.



Modell „Relaxx 18313“ macht Entspannung leicht.